

ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
ΤΑΧ. ΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΕΜΠ. ΑΘ.
ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ
4551



ΕΛΤΑ
Hellenic Post

ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔ. 1979 / 05 ΚΕΜΠ.ΑΘ.

Ελληνική Πιστοποίηση
Σε Όλο Τον Κόσμο



ΤΕΤΡΑΜΗΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ, ΤΕΥΧΟΣ 25 - 2016

Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

- Κατάταξη καταλυμάτων
- Μακροχρόνια μίσθωση αγελάδας η livestock leasing. Ανέκδοτο ή παραγωγική ανασυγκρότηση;
- «ΒΙΚΟΣ» και «ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΔΙΝΑΚΗ» συμμετέχουν στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»
- Τα νέα της ομάδας Eurocert
- ΛΟΥΞ: Φυσική Ελληνική Απόλαυση

Like us on
Facebook

Κατάταξη καταλυμάτων σε τουριστικά καταλύματα

Η EUROCERT είναι από τους πρώτους Φορείς που διαπιστεύθηκαν από το ΕΣΥΔ για την σύνταξη της Τεχνικής Έκθεσης σύμφωνα με την Υπουργική απόφαση Υ.Α. 219/2015 (ΦΕΚ 14/Β/12-01-2015) που αποτελεί την απαραίτητη προϋπόθεση για την έκδοση Πιστοποιητικού Κατάταξης (που εκδίδεται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος) σε Ξενοδοχεία και Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια Διαμερίσματα σε κατηγορίες Αστέρων και Κλειδιών.

Η EUROCERT διαθέτει ένα πλήρες δίκτυο περιφερειακών γραφείων σε όλη την Ελλάδα, το οποίο αποτελείται από έμπειρους και καταξιωμένους συνεργάτες, ως επί το πλείστον Μηχανικούς. Αναλαμβάνει και εγγυάται την καθοδήγηση, υποστήριξη και διεκπεραίωση του συνόλου των απαιτούμενων διαδικασιών και ελέγχων για την έκδοση του Πιστοποιητικού Κατάταξης, με αξιοπιστία, ταχύτητα και χαμηλό κόστος για τον πελάτη.

Επιπρόσθετα, η EUROCERT διαθέτοντας όλες τις απαιτούμενες - κατά περίπτωση- εγκρίσεις και διαπιστεύσεις (Υπουργείο Ανάπτυξης, ΕΣΥΔ κ.α.) παρέχει ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών πιστοποίησης μεταξύ των οποίων οι κάτωθι, οι οποίες αποτελούν και βαθμολογούμενα προαιρετικά κριτήρια.

- Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας - ISO 9001
- Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης



- ISO 14001/EMAS
- Συστήματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- SA 8000, ISO 26000
- Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- ISO 22000, HACCP, CODEX ALIMENTARIOUS
- Βιολογικά Προϊόντα
- Σήμα Ελληνικής Κουζίνας

Καθώς επίσης και Υπηρεσίες Υποχρεωτικής νομοθεσίας που αφορούν στον Τουριστικό κλάδο:

- Βιομηχανικό εξοπλισμός (Ανελκυστήρες/Αναβατόρια/Λέβητες/Δεξαμενές υγραερίου)
- Παιδικές χαρές
- Ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις (ΕΛΟΤ HD 384)

Βήματα για την Κατάταξη

Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθεί ο ιδιοκτήτης του καταλύματος για την έκδοση του πιστοποιητικού κατάταξης - και αφού διαθέτει Ειδικό Σήμα Λειτουργίας - είναι τα εξής:



Εξελίξεις στον κλάδο της πιστοποίησης και όχι μόνο...

Ο κλάδος της πιστοποίησης δεν αποτέλεσε εξαίρεση στην πορεία που ακολουθεί η ελληνική οικονομία από την έναρξη της κρίσης μέχρι σήμερα. Έχει και αυτός επηρεαστεί και υποφέρει όπως η ελληνική πρωτογενής παραγωγή αλλά και η βιομηχανία αφού αποτελεί μέρος τους. Παρόλα αυτά διατηρεί της δυνάμεις του και καθοδηγεί σε μεγάλο βαθμό τις ελληνικές επιχειρήσεις στις διεθνείς αγορές και στις νέες απαιτήσεις τους. Αυτό οδηγεί σε νέα προϊόντα αλλά και υπηρεσίες με σκοπό πάντα την ασφάλεια των προϊόντων για τον καταναλωτή, τον εργαζόμενο στις επιχειρήσεις παραγωγής, μεταποίησης, μεταφοράς κτλ. αλλά και τον παραγωγό.

Οι διεθνείς εξελίξεις στον παγκόσμιο χάρτη (κρίση στη Μέση Ανατολή, Βορεία Αφρική, τρομοκρατία στην Ευρώπη) αλλά και τα διαφορά διατροφικά σκάνδαλα έχουν οδηγήσει τους καταναλωτές σε μια δυσπιστία απέναντι στην αλυσίδα τροφίμων. Η βιομηχανία αντιδρά και προσπαθεί να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών υιοθετώντας νέα Πρότυπα πιστοποίησης, αυστηρότερα αλλά και μαθαίνοντας από τα λάθη του παρελθόντος.

Έτσι οι νέες εκδόσεις των GFSI προτύπων υιοθετούν προσέγγιση σε 3 στάδια : -food safety: HACCP Hazards, -food defense: TACCP Hazards, -food fraud: VACCP Hazards *1. Η παραπάνω προσέγγιση περιλαμβάνεται εν μέρη στη νέα έκδοση του πρωτοκόλλου Globalgap v5.0 που είναι υποχρεωτική από Ιούνιο 2016, αλλά και στα IFS, BRC, FSSC22000. (για περισσότερα προτείνεται το FOOD DEFENSE PAS 96:2014).

Ταυτόχρονα οι εξελίξεις των τελευταίων ετών στη χώρα μας (μεταναστευτικό, οικονομική κρίση) έχει οδηγήσει εταιρίες του εξωτερικού να απαιτούν την εφαρμογή του προσθετού GLOBALGAP GRASP (νέα έκδοση 1.3, Οκτώβριος 2015) από τις ελληνικές επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής και εξαγωγής. Το πρωτόκολλο GRASP αξιολογεί την κοινωνική υπευθυνότητα στα αγροκτήματα.

Η Ελληνική πολιτεία εναρμονίστηκε πρόσφατα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία όσον αφορά τους Χρήστες γεωργικών φαρμάκων εφαρμόζοντας ένα σύστημα Εξετάσεων πιστοποίησης χρηστών γεωργικών φαρμάκων. Η Eurocert ως εγκεκριμένος φορέας Παροχής κατάρτισης στην Ορθολογική χρήση των Γεωργικών Φαρμάκων και ως Κέντρο Εξετάσεων Χορήγησης Πιστοποιητικού Γνώσεων Ορθολογικής, διοργανώνει τμήματα εκπαίδευσης και εξετάσεων σε διάφορες περιοχές της χώρας σε συνεργασία με συνεταιρισμούς και άλλους φορείς.

Δύο σημαντικές εξελίξεις στην πιστοποίησης των Βιολογικών Προϊόντων είναι η έκδοση καινούριας ΥΑ για τον καθορισμό συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή των Κανονισμών Βιολογικής Γε-

ωργίας και η δημιουργία ΗΒΔ (Ηλεκτρονική Βάση Δεδομένων), όπου θα υπάρχουν σημαντικές πληροφορίες για τις εκμεταλλεύσεις που βρίσκονται σε καθεστώς ελέγχου και πιστοποίησης.

Μια τάση που φαίνεται ότι θα συνεχίσει να ενισχύεται, ειδικά για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εσωτερική αγορά είναι η Πιστοποίηση της ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑΣ τους με το σήμα ΕΛΛΑΔΙΚΑ μας.



Η EUROCERT συνεχίζει να στέκεται αρωγός στην προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να σταθούν στις διεθνείς αγορές και να τις βοηθήσει στην κρίση που μαστίζει την ελληνική οικονομία.

*1 (πρόληψη της ακούσιας / τυχαίας νοθείας (με βάση την επιστήμη), την πρόληψη της σκόπιμης Νοθείας (ιδεολογικά κίνητρα), πρόληψη της εσκεμμένης νοθείας (οικονομικά κίνητρα). Για την πρώτη γνωρίζουμε από το παρελθόν, για την δεύτερη εκδόθηκε το FOOD DEFENSE PAS 96:2014 Food Defense (Οδηγός για την προστασία και την υπεράσπιση των τροφίμων και ποτών από εσκεμμένη επίθεση, που προτείνεται να υιοθετηθεί από τις επιχειρήσεις). Για την τρίτη ο GFSI ορισμός για την ΑΠΑΤΗ στα Τρόφιμα: ο όρος περιλαμβάνει την εσκεμμένη και εκ προθέσεως αντικατάσταση, προσθήκη, παραποίηση ή διαστρέβλωση των τροφίμων, συστατικών τροφίμων ή τη συσκευασία τροφίμων, επισήμανση, πληροφορίες για το προϊόν ή ψευδείς ή παραπλανητικές δηλώσεις σχετικά με κάποιο προϊόν για οικονομικό κέρδος έκαναν θα μπορούσαν να επηρεάσουν την υγεία των καταναλωτών.

Θα πρέπει οι εταιρείες παραγωγής τροφίμων να έχουν επίγνωση του HACCP ή παρόμοιων διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων, τη διαχείριση κρίσεων και οι αρχές διαχείρισης της επιχειρησιακής συνέχειας και να έχουν αποτελεσματικές διαδικασίες. Η TACCP (αξιολόγηση απειλών και Κρίσιμα Σημεία Ελέγχου) ή VACCP (μελέτη ευπάθειας) θα πρέπει να ενσωματωθεί στο υφιστάμενο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων μέσω των προαπαιτούμενων προγραμμάτων εξασφαλίζοντας έτσι την ασφάλεια και την ακεραιότητα του προϊόντος.

Δημήτρης Παπαδόπουλος

Μακροχρόνια μίσθωση αγελάδας η livestock leasing. Ανέκδοτο ή παραγωγική ανασυγκρότηση;

Ήρθε το πλήρωμα του χρόνου, το ήμουν νιος και γέρασα να μην το χρησιμοποιώ μόνο σαν έκφραση αλλά και βιωματικά. Ακόμη όμως το ζωικό και φυτικό κεφάλαιο της χώρας παραμένει κατακερματισμένο. Και ως εκ τούτου, δυστυχώς οι δυνατότητες, η παραγωγικότητα και η αποδοτικότητα των Ελληνικών αγροτοκτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων είναι κατά βάση χαμηλή, άρα μη ανταγωνιστική.

Βιωματικά λοιπόν, και αφού περπάτησα σχεδόν σε όλες τις αγελαδοτροφικές μονάδες της χώρας κατά την διάρκεια της διαδικασίας πιστοποίησης για τις μη γενετικώς τροποποιημένες ζωτροφές, σύμφωνα με τον κανονισμό της EUROCERT, έπεσαν στην αντίληψη μου ανθρώπινες ιστο-

ρίες και συμπεριφορές που ήταν ενδεικτικές των παθογενειών που μας ταλαιπωρούν και κρατούν την ζωική ίσως και την φυτική παραγωγή σε πολύ χαμηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας.

Αδερφός να μην μοιράζεται με αδερφό το τρακτέρ ή άλλα μέσα παραγωγής, να μην χρησιμοποιούνται κοινοί προμηθευτές ζωτροφών για λόγους κρυψίνιας και ζήλιας, καθώς και άλλα εμφανώς παράδοξα. Το ίδιο να ισχύει και για τον θεράποντα κτηνίατρο. Προφανώς για κτηνίατρο υπεύθυνο για την διαχείριση /management της φάρμας ούτε κουβέντα.

Τα παραδείγματα σορός. Το αποτέλεσμα; Να καθίστανται οι κτηνοτρόφοι δούλοι του ζωικού τους κεφαλαίου, και η εκμετάλλευσή του να γίνεται με τεράστιο προσωπικό κόστος και περιορισμένη απόδοση μιας και οι γνώσεις τους σε μία σειρά γνωστικών αντικειμένων είναι περιορισμένες.

Η ίδια η ζωή παρέχει απλόχερα, σενάρια που οδηγούν στην ανάγκη για ορθολογικότερη διαχείριση του ζωικού κεφαλαίου. Ενδεικτικά, απροσδόκητη απώλεια του κτηνοτρόφου, χωρίς να υπάρχει στην οικογένεια διάδοχή κατάσταση να συνεχίσει την εκμετάλλευσή του.

Η συνήθης απόληξη του ζωικού κεφαλαίου στην παραπάνω αλλά και σε όλες τις παρόμοιες περι-

στάσεις είναι το σφαγείο. Τα ζώα οδηγούνται στο σφαγείο προφανώς πολύ προτού ολοκληρωθεί η απόσβεσή στην επένδυση για την αγορά τους.

Μήπως τελικά θα ήταν πολύ προτιμότερο να δοθούν ουσιαστικά κίνητρα από την πολιτεία ώστε να εξαλειφθούν οι φάρμες που αριθμούν λιγότερα από 70 παραγωγικά ζώα;

Μήπως οι επιδοτήσεις θα έπρεπε να κατευθύνονται σε δράσεις που να προάγουν την συ-

γκέντρωση του ζωικού κεφαλαίου σε κάποιες μεγάλες φάρμες ανά νομό που είναι σε θέση να τα εκμεταλλευτούν σωστότερα ώστε να μεγιστοποιηθεί η απόδοσή τους και ως εκ τούτου να περιοριστεί η ανάγκη για εισαγωγές είτε νεαρών αγελάδων είτε γάλακτος.



Οι μεγαλύτερες αυτές φάρμες μπορούν κάλλιστα να βελτιστοποιήσουν την παραγωγή ξεκινώντας από την σωστή επιλογή μοσχίδων που θα γίνουν εισαγωγή, αρτιότερη διατροφή αλλά και περίθαλψη αφού μπορούν να σηκώσουν το κόστος των εκάστοτε experts.(διατροφολόγων- κτηνιάτρων κτλ).

Ταυτόχρονα αποδεσμεύεται από την «σκλαβιά» ο προηγούμενος χειριστής, απολαμβάνει μία αποζημίωση/μίσθωμα, σε τακτική βάση που έχει παραχωρήσει τα ζώα του και ταυτόχρονα μπορεί να εκμεταλλευτεί τον χρόνο του προκειμένου να παραξει προϊόν ή υπηρεσίες σχετικές και αναγκαίες για την κεντρική εκμετάλλευσή.

Όσο και αν τα προαναφερθέντα ακούγονται κάπως... περίεργα, σε κάποια ακριτική γωνιά της χώρας μας έχει γίνει πραγματικότητα. Το φωτεινό παράδειγμα τους πρέπει να γενικευτεί και να εφαρμοστεί σε πανελλαδική βάση.

Η πρόοδος και το αύριο στην αγελαδοτροφία, έχει επιβληθεί από την πραγματικότητα. Εμείς το έχουμε αντιληφθεί ότι πρέπει την κίνηση αυτή να την ασπαστούμε και να την καταστήσουμε πολιτική για την πραγματική και ουσιαστική αγροτική ανασυγκρότηση της χώρας;

Αθανάσιος Μπλάνας

«ΒΙΚΟΣ» ΚΑΙ «ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΔΙΝΑΚΗ» ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»

Τα νέα μέλη εντάχθηκαν στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» με την πιστοποίηση της Eurocert.

Δύο ακόμα σημαντικές Ελληνικές εταιρείες από τον κλάδο των τροφίμων-ποτών, η εταιρεία ΒΙΚΟΣ και η ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΔΙΝΑΚΗΣ, έγιναν πλέον μέλη της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» πιστοποιώντας την ελληνικότητα τους.

Η συμμετοχή στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» πιστοποιεί την ελληνικότητα των δύο επιχειρήσεων σε σχέση με την παραγωγή, τη Βάση της τοπικής και διεθνούς τους δραστηριότητας και την Ιδιοκτησία, καθώς δημιουργούν υψηλότερη σχετική προστιθέμενη αξία για την Ελληνική οικονομία σε σύγκριση με την αξία που παράγουν άλλα σημαντικά μοντέλα επιχειρήσεων. Επιπλέον, πιστοποιείται ότι πληρούν ποιοτικά κριτήρια που εξασφαλίζουν την ασφάλεια των εργαζομένων



και των παραγόμενων προϊόντων. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι εταιρείες που ανήκουν στη κοινότητα συμβάλουν ενεργά στην Ελληνική οικονομία, συνεργάζονται με άλλες Ελληνικές επιχειρήσεις, και συμμετέχουν σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές δράσεις.

Η κοινότητα «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της EUROCERT, με σκοπό να παρέχει αξιόπιστη πιστοποίηση της αυθεντικής ελληνικότητας των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην χώρα. Η ενίσχυση του ενδιαφέρο-



ντος των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες εγχώριας παραγωγής και προέλευσης αποτελεί πια αδιαμφισβήτητη τάση και ανάγκη. Σε αυτή την τάση απαντά και η δημιουργία της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ», προσθέτοντας αξιοπιστία και κύρος αλλά και συμβάλλοντας μέσω της κοινότητας στη συνεργασία των ελληνικών επιχειρήσεων που

θα προσφέρει προστιθέμενη αξία στην οικονομία της χώρας. Η συγκεκριμένη πιστοποίηση ελληνικότητας συμβάλει στην ενίσχυση της Ελληνικής επιχειρηματικής ανάπτυξης διασφαλίζοντας παράλληλα, μέσα από τον αξιόπιστο έλεγχο ότι κάθε εταιρία- μέλος της κοινότητας, πληροί συγκεκριμένα και μετρήσιμα κριτήρια που σφραγίζουν την ελληνική της ταυτότητα.

Η ταυτότητα των δύο νέων μελών της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»:

Η ΒΙΚΟΣ, με παρουσία 25 χρόνων στην Ελληνική αγορά, δραστηριοποιείται στην εμφιάλωση Φυσικού Μεταλλικού Νερού και τα αναψυκτικά (οκτώ αναψυκτικά με κύριο συστατικό το Φυσικό Μεταλλικό Νερό, από την πηγή Ζαγοροχώρια) και αποτελεί μια από τις πλέον αναγνωρισμένες εταιρείες του κλάδου. Πρόκειται για μια ελληνική επιχείρηση που ξεκίνησε την παραγωγική της δραστηριότητα με την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού «Βίκος» και σήμερα λειτουργεί δύο υπερσύγχρονα εργοστάσια εμφιάλωσης νερών και αναψυκτικών στην περιοχή των Ζαγοροχωριών. Αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προμηθευτές όχι μόνο των αλυσίδων σουπερμάρκετ της χώρας μας αλλά και διεθνώς.



Τα ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΔΙΝΑΚΗ αποτελούν σημαντικό μέρος της ομώνυμης εταιρείας, που με αφετηρία τη Φλώρινα διαγράφει μια επιτυχημένη πορεία στον κλάδο του ποτού τα τελευταία 30 χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία παρέχει άριστη ποιότητα και ευρεία γκάμα προϊόντων, συνδυάζοντας το πανελλήνια γνωστό ξινό νερό Φλωρίνης (φυσικός ανθρακούχος) με ελληνικούς χυμούς και αναψυκτικά.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:
Νόρα Άντερσον, Τμήμα Marketing Eurocert
τηλ. 2106252495

Εκδρομή της Eurocert στο Καρπενήσι και κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας της



Η EUROCERT σηματοδότησε την έναρξη της φετινής χρονιάς με μια ξεχωριστή **εκδρομή για όλους τους εργαζόμενους της στο Καρπενήσι για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας**. Η εταιρεία έκανε την **ετήσια ανασκόπηση** για τη χρονιά που πέρασε και έθεσε τους **επιχειρησιακούς στόχους για το 2016**. Παράλληλα, η οικογένεια της Eurocert είχε την ευκαιρία να μοιραστεί ωραίες στιγμές, να διασκεδάσει και να «φορτίσει τις μπαταρίες» για ακόμα δυναμικότερη συνέχεια. Αξίζει να σημειωθεί ότι το **2015 αποτέλεσε μια ιδιαίτερα επιτυχημένη και σημαντική χρονιά για την εταιρεία καθώς ανέλαβε και υλοποίησε μεγάλα και σημαντικά έργα** που έδωσαν

ακόμα μεγαλύτερη ώθηση. Τα έργα αυτά αφορούν σε ένα ευρύ φάσμα, όπου μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται ποιοτικοί έλεγχοι, επιθεωρήσεις, πιστοποίηση και κατάταξη υπηρεσιών και προϊόντων αλλά και εκπαιδευτικά σεμινάρια αποτελώντας σημαντικές στιγμές για το 2015, που ενίσχυσαν το χαρτοφυλάκιο της Eurocert.

Ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος κ. Γιώργος Μπρισκόλας** δήλωσε σχετικά: «*Είναι μεγάλη μας χαρά να μοιραζόμαστε τις επιτυχίες, να θέτουμε από κοινού νέους στόχους και να εργαζόμαστε σκληρά για την υλοποίηση τους. Η συλλογική προσπάθεια αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας καθώς την πυξίδα σε κάθε μελλοντικό σχεδιασμό μας.*»

Η ποδοσφαιρική ομάδα της Eurocert

Η Eurocert αναγνωρίζει την αξία της δεμένης ομάδας και ενθαρρύνει τις συλλογικές δραστηριότητες. Μέσα από αυτές, οι συναδελφικές σχέσεις γίνονται πιο δυνατές, οι υπάλληλοι γνωρίζονται καλύτερα μεταξύ τους και ορίζουν κοινούς στόχους και εκτός γηπέδου. Το θετικό εργασιακό κλίμα αποτελεί βασικό στόχο της Eurocert απέναντι στα στελέχη της.



ISO 14001 για τουριστικές επιχειρήσεις



Σε ποιο βαθμό και πως μπορεί το ISO 14001 να αποτελέσει μέρος της περιβαλλοντικής πολιτικής μιας τουριστικής και όχι μόνο επιχείρησης;

Μια τουριστική επιχείρηση ή και οποιαδήποτε άλλη μπορεί να έχει περιβαλλοντική πολιτική. Η απόδειξη όμως της ύπαρξης περιβαλλοντικής πολιτικής πρέπει να αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό κατά ISO 14001, το οποίο είναι αδιάψευστος μάρτυρας ότι η περιβαλλοντική πολιτική εφαρμόζεται και ελέγχεται κατά τακτά χρονικά διαστήματα.

Το πρότυπο ISO 14001 δεσμεύει την επιχείρηση να:

- βελτιώνει συνεχώς τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις με ελεγχόμενους δείκτες.
- περιορίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που δημιουργούνται από την λειτουργία της.
- βελτιώνει την εικόνα της επιχείρησης, όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος.

Πόσο αναγνωρίσιμο και αποδεκτό είναι στην τουριστική βιομηχανία ως «πράσινο σήμα» και κατά πόσο χρησιμοποιείται σε επίπεδο προβολής και προώθησης (και γενικότερα στο marketing) του «πράσινου προσώπου» μιας τουριστικής επιχείρησης;

- Μια τουριστική μονάδα που είναι Πιστοποιημένη με ISO 14001 και άρα ευαισθητοποιημένη όσον αφορά το περιβάλλον, δημιουργεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα προβολής στους tour operators και στους πελάτες της, διότι αποδεικνύει ότι ακολουθεί τις δεσμεύσεις του προτύπου, ελέγχει καθημερινά τις καταναλώσεις των φυσικών πόρων (π.χ. ενέργεια, νερό, απορρυπαντικά κλπ.), προ-

στατεύοντας το περιβάλλον στο οποίο είναι εγκατεστημένη.

- Αυτό λοιπόν το πλεονέκτημα το προβάλλει στους συνεργάτες της, σε όλα τα έντυπα που χρησιμοποιεί, στις καταχωρήσεις και γενικότερα σε όλες τις δραστηριότητες του marketing, δημιουργώντας την εικόνα της «πράσινης επιχείρησης».
- Το κόστος ανάπτυξης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και της Πιστοποίησης είναι ελάχιστο, εάν αναλογισθεί κανείς την καθημερινή μείωση του κόστους λειτουργίας της επιχείρησης από την ελεγχόμενη κατανάλωση, χωρίς σπατάλες των φυσικών πόρων που καταναλώνονται καθημερινά σε μια τέτοια τουριστική μονάδα (ηλεκτρική ενέργεια, κατανάλωση νερού κλπ), αλλά και γενικότερα σε κάθε είδους επιχείρηση.

Ποια είναι η σχέση κόστους – οφέλους της εφαρμογής του σε μια τουριστική επιχείρηση και γενικότερα στις επιχειρήσεις και ποιες οι σημαντικότερες δυσκολίες στην εφαρμογή του;

- Η πιο σημαντική, κατά την άποψή μας, δυσκολία είναι η συνειδητοποίηση της Διοίκησης μιας τουριστικής επιχείρησης, να αντιληφθεί ότι η εφαρμογή ενός τέτοιου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, θα βελτιώσει σημαντικά το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης, θα αναβάθμηση την εικόνα της επιχείρησης στους tour operators και τους πελάτες της, θα προστατεύσει το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεται και τέλος θα δημιουργήσει ένα ευνοϊκό κλίμα για την συμμετοχή όλων των εργαζομένων για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Μιλτιάδης Κοζάνης



ΛΟΥΞ

Φυσική Ελληνική Απόλαυση

Η Λουξ είναι η μεγαλύτερη αμιγώς ελληνική εταιρεία αναψυκτικών και χυμών σήμερα, καταλαμβάνοντας σταθερά τη 2^η θέση στην προτίμηση των Ελλήνων, ανάμεσα στις γνωστές πολυεθνικές εταιρείες.

Η Λουξ σήμερα αριθμεί τέσσερις υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής, εμφιάλωσης και διανομής των προϊόντων της, τρία εμπορικά σήματα και μια ευρεία γκάμα αναψυκτικών και χυμών.

Η Λουξ απασχολεί 120 εργαζομένους σε όλη τη χώρα. Επιπλέον, το δίκτυο διανομής της υποστηρίζεται από 450 και πλέον αντιπροσώπους και τα προϊόντα φτάνουν σε περισσότερα από 40.000 τελικά σημεία πώλησης.

Αξίζει να σημειωθεί πως την τελευταία οκταετία η Λουξ έχει υλοποιήσει παραγωγικές επενδύσεις ύψους 20,000,000 ευρώ με αποκλειστικά δικά της κεφάλαια. Η τελευταία επένδυση ύψους 5,5 εκατομμυρίων αφορά τη νέα παραγωγική μονάδα στο Κεφαλόβρυσο.

Επιπλέον, το 2015 ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ήταν 30 εκατ. παρουσιάζοντας άνοδο 5,0% ευρώ σε σχέση με το 2014 που ήταν 28,6 και τα μεικτά κέρδη το 2015 ανήλθαν σε 3.3 εκατ. ευρώ ενώ το 2014 ανήλθαν σε 3.1 εκατ. Ευρώ.

Οι εξαγωγές της Λουξ πραγματοποιούνται σε 20 χώρες παγκοσμίως, σε Γερμανία, Καναδά, ΗΠΑ, Ιταλία, Αυστραλία, Κύπρο, Κίνα, Ηνωμένο Βασίλειο, Σκωτία, Ισραήλ, Μάλτα, Παναμά, Ελβετία, Ρουμανία, Κορέα, Αλβανία, Κατάρ, Ντουμπάι, Βέλγιο και Ολλανδία.

Η Λουξ πάντα πιστή στο όραμα της για ποιότητα, δημιουργία, δίψα για καινοτομία και σεβασμό στον άνθρωπο, στηρίζει ενεργά την κοινωνική, αθλητική και πολιτιστική ζωή της χώρας μέσα από συνεχείς

χορηγίες. Τέλος, συμμετέχει σε πολλές διεθνείς και εθνικές εκθέσεις ενώ έχει λάβει πολυάριθμες διακρίσεις στο πλαίσιο επιχειρηματικών βραβείων. Ενδεικτικά, το 2014 έγινε «Υποστηρικτής της Ελληνικής Προεδρίας Συμβουλίου ΕΕ», και τα προϊόντα της εταιρίας αποτελούσαν το επίσημο αναψυκτικό της Ελληνικής Προεδρίας. Τελευταίο σημαντικό επίτευγμά της είναι η διάκρισή της ως **Public National Champion** στο πλαίσιο των **European Business Awards** όπου ξεχώρισε ανάμεσα σε 36 επιτυχημένες επιχειρήσεις στην Ελλάδα.



ΤΕΤΡΑΜΗΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ - ΤΕΥΧΟΣ Νο 25 - 2016
EUROCERT: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΛΕΓΧΩΝ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ Α.Ε.
Χλόςης 89 & Λυκοβρούσεως, 14452 Μεταμόρφωση
Τηλ.: 210 62 52 495 & 62 53 927, Fax: 210 62 03 018, www.eurocert.gr
Υπεύθυνος Έκδοσης: Νόρα Άντερσον
Σχεδιασμός & Παραγωγή: Καρανάσης Ιωάννης - Τηλ.: 210 2614087

Αν θέλετε να προβληθείτε ή να δημοσιεύσουμε κάποιο άρθρο σας, επικοινωνήστε μαζί μας.
nanderson@eurocert.gr